СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВЫКСА

НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 25 октября 2011 г. N 26

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета депутатов городского округа г. ВыксаНижегородской области от 24.04.2012 N 59,от 26.11.2013 N 82, от 17.12.2013 N 90, от 25.11.2014 N 102) |

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов решает:

1. Принять [Положение](#P30) о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2012 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава местного самоуправления

И.В.МАТЮКОВ

Приложение

к решению Совета депутатов

"О системе налогообложения в виде единого налога

на вмененный доход для отдельных видов деятельности"

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета депутатов городского округа г. ВыксаНижегородской области от 24.04.2012 N 59,от 26.11.2013 N 82, от 17.12.2013 N 90, от 25.11.2014 N 102) |

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, вводит в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа г. Выкса Нижегородской области (далее - городской округ), а также определяет виды деятельности, в отношении которых данная система вводится, и значение коэффициента К2.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

(подп. 11 в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 26.11.2013 N 82)

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. [Значения корректирующего коэффициента](#P66) К2 определяются для всех категорий налогоплательщиков и устанавливаются в пределах от 0,005 до 1 включительно согласно приложению к настоящему Положению.

Приложение

к положению о системе налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Совета депутатов городского округа г. ВыксаНижегородской области от 24.04.2012 N 59,от 26.11.2013 N 82, от 17.12.2013 N 90, от 25.11.2014 N 102) |

1. Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид бытовых услуг | Значение коэффициента К2 |
| г. Выкса | прочие населенные пункты |
| 1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,4 | 0,2 |
| 2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,45 | 0,25 |
| 3. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 0,5 | 0,3 |
| 4. | Ремонт мебели | 1,0 | 0,5 |
| 5. | Химическая чистка и крашение | 0,4 | 0,2 |
| 6. | Услуги прачечных | 0,2 | 0,2 |
| 7. | Ремонт жилья и других построек | 1,0 | 1,0 |
| 8. | Услуги фотоателье и фото- и кинолаборатории | 0,7 | 0,3 |
| 9. | Прочие услуги производственного характера | 1,0 | 0,5 |
| 10. | Услуги бань, душевых и саун | 0,7 | 0,2 |
| 11. | Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых | 0,6 | 0,2 |
| 12. | Парикмахерские и косметические услуги | 1,0 | 0,3 |
| 13. | Услуги по прокату | 0,4 | 0,1 |
| 14. | Ритуальные услуги | 0,8 | 0,3 |
| 15. | Обрядовые услуги | 0,5 | 0,2 |
| 16. | Прочие услуги непроизводственного характера | 0,8 | 0,2 |
| 17. | Прочие виды бытовых услуг | 1,0 | 1,0 |

(п. 1 в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 25.11.2014 N 102)

2. Оказание ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса | 1,0 |
| 2. | Другие населенные пункты городского округа город Выкса | 0,45 |

(п. 2 в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 25.11.2014 N 102)

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса и другие населенные пункты | 1,0 |

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса и другие населенные пункты | 1,0 |

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Перевозки | Значение коэффициента К2 |
| Городской округ |
| 1. | Пассажирские перевозки транспортными средствами в пределах городского округа |  |
| 1.1. | До 4 посадочных мест включительно | 1,0 |
| 1.2. | До 10 посадочных мест включительно | 0,9 |
| 1.3. | От 10 до 35 посадочных мест (протяженность маршрута до 30 км) включительно | 0,5 |
| 1.4. | От 10 до 35 посадочных мест (протяженность маршрута более 30 км) включительно | 0,35 |
| 2. | Пассажирские перевозки транспортными средствами за пределами городского округа |  |
| 2.1. | До 35 посадочных мест включительно | 0,8 |
| 2.2. | Свыше 35 посадочных мест | 1,0 |
| 3. | Грузовые перевозки | 1,0 |

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) городского округа город Выкса | Ассортимент реализуемой продукции [<\*>](#P416) и площадь торгового зала | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса | Розничная торговля продовольственными товарами с реализацией алкогольной продукции с площадью, кв. м |  |
| 1.1. | [Зона 1](#P409) | до 120 включительно | 0,9 |
|  |  | от 120 до 150 включительно | 1,0 |
| 1.2. | [Зона 2](#P411) | до 120 включительно | 0,8 |
|  |  | от 120 до 150 включительно | 0,85 |
| 1.3. | [Зона 3](#P413) | до 100 включительно | 0,5 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,55 |
| 2. | Город Выкса | Розничная торговля продовольственными товарами без реализации алкогольной продукции с площадью, кв. м |  |
| 2.1. | [Зона 1](#P409) | до 120 включительно | 0,55 |
|  |  | от 120 до 150 включительно | 0,6 |
| 2.2. | [Зона 2](#P411) | до 120 включительно | 0,45 |
|  |  | от 120 до 150 включительно | 0,5 |
| 2.3. | [Зона 3](#P413) | до 100 включительно | 0,3 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,35 |
| 3. | Город Выкса | Розничная торговля компьютерами, программным обеспечением, периферийными устройствами, электронной аппаратурой, бытовой техникой, мебелью с площадью, кв. м |  |
| 3.1. | [Зона 1](#P409) | до 100 включительно | 0,7 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,8 |
| 3.2. | [Зона 2](#P411) | до 100 включительно | 0,65 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,75 |
| 3.3. | [Зона 3](#P413) | до 100 включительно | 0,55 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,65 |
| 4. | г. Выкса | Розничная торговля книгопечатной продукцией и канцелярскими товарами | 0,32 |
| 5. | г. Выкса | Розничная торговля прочими непродовольственными товарами, в том числе лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, с площадью, кв. м |  |
| 5.1. | [Зона 1](#P409) | до 50 включительно | 0,6 |
|  |  | от 50 до 100 включительно | 0,65 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,7 |
| 5.2. | [Зона 2](#P411) | до 50 включительно | 0,5 |
|  |  | от 50 до 100 включительно | 0,55 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,6 |
| 5.3. | [Зона 3](#P413) | до 50 включительно | 0,32 |
|  |  | от 50 до 100 включительно | 0,4 |
|  |  | от 100 до 150 включительно | 0,45 |
| 6. | Город Выкса | Розничная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении, изделиями художественных промыслов и ремесел | 0,25 |
| 7. | Город Выкса | Розничная торговля комиссионными непродовольственными товарами, кроме номерных агрегатов, запчастей | 0,2 |
| 8. | Населенные пункты: сельский поселок Дружба, село Мотмос, рабочий поселок Досчатое, село Туртапка, рабочий поселок Шиморское, рабочий поселок Ближне-Песочное, рабочий поселок Виля |  |
| объекты торговли с площадью до 50 кв. м включительно | 0,5 |
| от 50 до 150 кв. м включительно | 0,2 |
| 9. | Населенные пункты: село Борковка |  |
| объекты торговли с площадью до 50 кв. м | 0,45 |
| включительно от 50 до 150 кв. м включительно | 0,10 |
| 10. | Населенные пункты: село Нижняя Верея, деревня Грязная, село Верхняя Верея, село Новодмитриевка |  |
| объекты торговли с площадью до 50 кв. м включительно | 0,3 |
| от 50 до 150 кв. м включительно | 0,01 |
| 11. | Прочие населенные пункты (кроме г. Выкса): |  |
| объекты торговли с площадью до 50 кв. м | 0,015 |
| включительно от 50 до 150 кв. м включительно | 0,008 |
| 12. | Предприятия стационарной торговой сети, имеющие торговые залы и заключившие договоры социального партнерства с администрацией городского округа город Выкса | 0,22 |
| 13. | г. Выкса и другие населенные пункты | Розничная торговля на территории оптовых баз | 1,0 |
| 14. | г. Выкса и другие населенные пункты | Розничная торговля пиротехническими изделиями | 1,0 |
| 15. | г. Выкса и другие населенные пункты | Розничная торговля сотовыми телефонами | 1,0 |
| 16. | г. Выкса и другие населенные пункты | Розничная торговля автотранспортными средствами, мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями | 1,0 |

(таблица в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 25.11.2014 N 102)

При этом:

Зона 1:

микрорайон Гоголя, микрорайон Юбилейный, микрорайон Центральный, улица Братьев Баташевых, улица Корнилова, улица Белякова, улица Стахановская, улица Чкалова, улица 1 Мая, улица Ленина, улица Островского, улица Красные Зори, улица Ульянова, улица Академика Королева, улица Степана Разина, улица Пушкина, Комсомольская площадь, улица Вавилина, площадь Октябрьской Революции, площадь Металлургов, улица Вознесенского, улица Симы Битковой, улица Чернышевского, улица Лермонтова, улица Романова, улица Лизы Чайкиной.

Зона 2:

микрорайон Жуковского, внутризаводская территория промышленных предприятий, микрорайон Южный, улица Рабочая, улица Салтанова, улица Слепнева, улица Пролетарская, улица Ризадеевская, улица 7 Коммунаров, улица Кутузова, улица Осипенко, улица Восточная, улица Краснофлотская, улица Спартака, улица Ведерникова, Навашинское шоссе, микрорайон Мотмос, Досчатинское шоссе, улица Почтовая, улица Шлаковая, Борковский проезд.

Зона 3:

прочие районы (территория) города Выксы.

--------------------------------

<\*> При реализации ассортимента разных товарных групп применяется коэффициент товарной группы с максимальным значением.

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:

7.1. Площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, расположенные в филиалах государственных унитарных предприятий почтовой связи, на территории розничных рынков (за исключением киосков) | 0,5 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, расположенные в иных предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях, кроме того киоски и другие аналогичные объекты | 1,0 |
| 3. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,2 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети на розничных рынках, ярмарках и в местах торговли, отведенных в установленном порядке, с ассортиментом реализуемой продукции <\*> |  |
| 4.1. | Продовольственной группы, из них |  |
|  | - мороженое, квас, прохладительные напитки | 0,15 |
|  | - фрукты, овощи, бахчевые развалы в местах торговли, отведенных в установленном порядке | 1,0 |
|  | - фрукты, овощи, бахчевые развалы на розничных рынках, ярмарках | 0,6 |
|  | - прочие | 0,5 |
| 4.2. | Непродовольственной группы, из них |  |
|  | - периодические издания | 0,1 |
|  | - комиссионная торговля непродовольственными товарами, торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 0,15 |
|  | - прочие | 0,5 |

7.2. Площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значениекоэффициента К2 |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, расположенные |  |
| 1.1. | в филиалах государственных унитарных предприятий почтовой связи | 0,5 |
| 1.2. | на территории розничных рынков (за исключением киосков) с ассортиментом реализуемой продукции [<\*>](#P529) |  |
| 1.2.1. | Продовольственной группы | 0,45 |
| 1.2.2. | Непродовольственной группы, из них |  |
|  | - комиссионная торговля непродовольственными товарами, торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 0,15 |
|  | - прочие | 0,5 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, расположенные в иных предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях, кроме того киоски и другие аналогичные объекты | 1,0 |
| 3. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,25 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети на розничных рынках, ярмарках и в местах торговли, отведенных в установленном порядке, с ассортиментом реализуемой продукции [<\*>](#P529) |  |
| 4.1. | Продовольственной группы, из них |  |
|  | - мороженое, квас, прохладительные напитки | 0,18 |
|  | - фрукты, овощи, бахчевые развалы в местах торговли, отведенных в установленном порядке | 1,0 |
|  | - фрукты, овощи, бахчевые развалы на розничных рынках, ярмарках | 0,5 |
|  | - прочие | 0,45 |
| 4.2. | Непродовольственной группы, из них |  |
|  | - периодические издания | 0,12 |
|  | - комиссионная торговля непродовольственными товарами, торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении | 0,15 |
|  | - прочие | 0,5 |

--------------------------------

<\*> При реализации ассортимента разных товарных групп применяется коэффициент товарной группы с максимальным значением в общем объеме реализации (в стоимостном выражении).

7.3. Разносная и развозная розничная торговля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса | 0,8 |
| 2. | Другие населенные пункты городского округа город Выкса | 0,4 |

(п. 7 в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 25.11.2014 N 102)

8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса (кроме предприятий общественного питания учебных заведений и бюджетных учреждений) |  |
|  | - предприятия общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей до 40 кв. м включительно | 1,0 |
|  | - предприятия общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей от 40 кв. м до 70 кв. м включительно | 0,8 |
|  | - предприятия общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей от 70 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,5 |
| 2. | Другие населенные пункты городского округа город Выкса (кроме предприятий общественного питания учебных заведений и бюджетных учреждений) |  |
|  | - предприятия общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей до 100 кв. м включительно | 0,35 |
|  | - предприятия общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей от 100 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,2 |
| 3. | Предприятия общественного питания учебных заведений |  |
|  | г. Выкса | 0,07 |
|  | Другие населенные пункты городского округа город Выкса | 0,005 |
| 4. | Предприятия общественного питания бюджетных учреждений |  |
|  | г. Выкса | 0,3 |
|  | Другие населенные пункты городского округа город Выкса | 0,1 |

(в 8 ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 25.11.2014 N 102)

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса: |  |
| улица Красные зори, улица Островского, улица Симы Битковой, микрорайон Юбилейный, микрорайон Жуковского, микрорайон Центральный, микрорайон Гоголя, улица Чкалова, улица Ленина, улица братьев Баташевых, улица академика Королева, улица Вавилина, улица Степана Разина, улица Пушкина, улица Белякова, улица Романова; | 0,8 |
| другие улицы (другая территория) города Выкса | 0,7 |
| 2. | Другие населенные пункты городского округа город Выкса | 0,3 |

(п. 9 в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 25.11.2014 N 102)

10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:

10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выксаулица Красные Зори, улица Островского | 0,06 |
| улица Ленина, улица Братьев Баташевых, ул. Академика Королева, микрорайон Гоголя, улица Вавилина | 0,05 |
| улица Белякова, улица Романова, улица Пушкина | 0,03 |
| другие улицы (другая территория) города Выксы | 0,02 |
| 2. | Другие населенные пункты | 0,015 |

10.2. Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выксаулица Красные Зори, ул. Островского | 0,08 |
| улица Ленина, улица Братьев Баташевых, улица Академика Королева, микрорайон Гоголя, улица Вавилина | 0,07 |
| улица Белякова, улица Романова, улица Пушкина | 0,05 |
| другие улицы (другая территория) города Выксы | 0,03 |
| 2. | Другие населенные пункты | 0,02 |

10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выксаулица Красные Зори, улица Островского | 0,1 |
| улица Ленина, улица Братьев Баташевых, улица Академика Королева, микрорайон Гоголя, улица Вавилина | 0,07 |
| улица Белякова, улица Романова, ул. Пушкина | 0,05 |
| другие улицы (другая территория) города Выксы | 0,03 |
| 2. | Другие населенные пункты | 0,02 |

11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:

(в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 26.11.2013 N 82)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса и другие населенные пункты | 0,5 |

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса и прочие населенные пункты | 0,2 |

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:

13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) городского округа город Выкса | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса |  |
|  | - розничные рынки | 0,16 |
|  | - организованные ярмарки по продаже товаров (работ, услуг) | 0,1 |
|  | - прочие территории | 0,8 |
| 2. | Другие населенные пункты (территории) городского округа | 0,7 |
|  | - розничные рынки | 0,1 |
|  | - организованные ярмарки по продаже товаров (работ, услуг) | 0,08 |
|  | - прочие территории | 0,7 |

13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) городского округа город Выкса | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса |  |
|  | - розничные рынки | 0,2 |
|  | - организованные ярмарки по продаже товаров (работ, услуг) | 0,1 |
|  | - прочие территории | 1,0 |
| 2. | Другие населенные пункты (территории) городского округа |  |
|  | - розничные рынки | 0,15 |
|  | - организованные ярмарки по продаже товаров (работ, услуг) | 0,1 |
|  | - прочие территории | 0,8". |

(п. 13 в ред. решения Совета депутатов городского округа г. Выкса Нижегородской области от 17.12.2013 N 90)

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт (территория) | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Город Выкса | 1,0 |
| 2. | Другие населенные пункты (территория) городского округа | 0,7 |